



Fælles sponsorpolitik i HOG

Formålet med en fælles sponsorpolitik for HOG er at tilgodese

- HOG, der ønsker at øge sponsorindtægterne, bl.a. til fordel for arbejdet med børn og unge
- HOGs sponsorer, der ønsker at minimere antallet af besøg angående sponsorater fra forskellige HOG-afdelinger.

Det forventes, at alle afdelinger aktivt understøtter sponsorpolitikken, og at alle afdelinger agerer i henhold til sponsorpolitikken og ånden heri.

Organisering

Sponsorpolitikken vedtages af HOGs bestyrelse og administreres af HOGs forretningsudvalg.

Der nedsættes et sponsorudvalg med repræsentanter for samtlige afdelinger. Sponsorudvalget udmønter sponsorpolitikken under reference til HOGs forretningsudvalg, der administrerer sponsorpolitikken og træffer afgørelser i forhold til tolkning og udmøntning af sponsorpolitikken.

Sponsorudvalget udarbejder hvert år en plan for sponsorarbejdet i det kommende budgetår.

Af planen skal det bl.a. fremgå, hvilke sponsoraktiviteter sponsorudvalget ønsker at forestå, samt hvilke sponsoraktiviteter sponsorudvalget ønsker at afdelingerne forestår.

Al sponsorkontakt går gennem sponsorudvalget.

Forud for kontakten til en sponsor i HOGs nærområder, drøftes kontakten med sponsorudvalget. Eksisterende sponsoraftaler kan indebære, at yderligere kontakt ikke er ønsket.

Sponsorudvalget skal godkende eventuelle eksklusivaftaler forud for aftalens indgåelse.

Forskellige sponsoropgaver

De forskellige sponsoropgaver opdeles i følgende kategorier:

1. Tøjsponsorat
2. Sponsorater i form af aftaler om reklamer i HOG-avisen INDSIGT halreklamer, bandereklamer, målrettede arrangementer mv.
3. Sponsorater i form af kontante midler til køb af tøj, materiel mv.

4. Sponsorater i form af kontante midler
5. Sponsoraktiviteter i form af messer, fester, fyrværkerisalg mv.
6. Sponsorater til konkrete idrætsaktiviteter, herunder gaver til præmier.
7. Sponsorater, der gives som betaling for udført arbejde

Sponsorudvalget er ansvarligt for sponsoropgaverne 1 – 4 samt dele af 5.

Afdelingerne er ansvarlige for sponsoropgaverne dele af 5 samt 6 - 7.

Økonomi

Alle indtægter og udgifter i forhold til sponsoropgaverne 1 - 4 samles i sponsorudvalget og budgetteres og regnskabsføres under fællesudgifterne/-indtægterne (FU). Nettosponsorindtægterne fordeles til afdelinger i forhold til medlemstallet.

Alle indtægter og udgifter i forhold til sponsoropgaverne 5 - 6 budgetteres og regnskabsføres under de berørte afdelinger. Nettosponsorindtægterne fordeles til afdelinger i forhold til aftale indgået mellem afdelingerne.

Tøjsponsorat (Sportsmaster/Hummel)

HOG har indgået en sponsoraftale med Sportsmaster Storcenter Nord med Hummel og Forza som leverandører. Aftalen indebærer, at HOG, med mindre andet er aftalt konkret, skal anvende sportstøj af mærket Hummel eller Forza, samt at indkøb generelt skal foretages i Storcenter Nord.

Som led i aftalen modtager HOG et promotion beløb, som vi kan anvende til køb af tøj fra Hummel og Forza i Sportsmaster. Samtidig får vi et kick back bonus for medlemmernes køb i Sportsmaster.

Jo mere vi handler, jo større tilskud.

Promotion beløbet fordeles af bestyrelsen mellem de afdelinger, der anvender produkter fra Hummel og Forza. Beløbet fordeles i forhold afdelingernes køb hos Sportsmaster. Det er afdelingerne der afgør, hvordan beløbet anvendes.

Tøj- og materielsponsorater

Model 1

Sponsoren giver et kontakt beløb til indkøb af spillertøj, materiel mv. Tøj- og materielsponsorater, kan

- gives til et bestemt medlem
- gives til et bestemt hold
- gives til en bestemt afdeling

Sponsorindtægterne tilfalder sponsorudvalget, som også afholder udgifterne til køb af tøj samt trykning mv. Medlemmet/afdelingen/holdet modtager spillertøjet, materiellet mv.

Tøjet, materiellet mv. prissættes, så mindst 10 % af sponsoratet tilfalder de fælles sponsormidler til fordeling.

Omkostningerne kan ikke overstige sponsorindtægten.

Beløb fra sponsor	7.500 kr.
Køb af tøj og trykning af logo og navn	6.500 kr.
Restbeløb	1.000 kr.
Restbeløbet indgår som en del af de fælles sponsormidler til fordeling.	

Model 2

Sponsoren kan alternativt selv vælge, at indkøbe tøjet, materiellet og overdrage det til medlemmet/afdelingen/holdet.

I dette tilfælde modregnes afdelingen 10 % af det af sponsorudvalget estimerede værdi af sponsoratet, som modsvarer den indtægt, som ville tilfalde de fælles sponsormidler ved model 1.

Kontante sponsortilskud

Kontante sponsortilskud tilfalder sponsorudvalget med mindre de går til en konkret sportssaktivitet, køb af tøj- og materiel.

Sponsoraktiviteter i form af messer, fester, fyrværkerisalg mv.

HOG afholder en række sponsoraktiviteter med det formål at øge sponsorindtægterne.

Sponsorudvalget kan vælge selv at forestå arrangementer eller at overlade sponsorarrangementet til afdelingerne

Sponsorudvalget forestår aktiviteten.

Hvis sponsorudvalget skønner, at alle afdelingerne bidrager ens i forhold til at arrangere arrangementet, indgår sponsoraktiviteten direkte i sponsorregnskabet.

Hvis sponsorudvalget skønner, at afdelingerne ikke bidrager ens eller sponsorudvalget ikke kan skaffe de nødvendige ressourcer til afvikling af arrangementet, kan sponsorudvalget beslutte at aflønne de afdelinger eller andre, der bidrager til arrangementer. Omkostningerne hertil indgår i regnskabet for sponsoraktiviteten.

Afdelingerne forestår aktiviteten

Nettosponsorindtægten tilgår de arrangerende afdelinger. Udgangspunktet er, at alle bidrager ens i forhold til at arrangere aktiviteten, hvorfor beløbet fordeles ligeligt. Anden

fordeling kan aftales mellem de deltagende afdelinger. Den primære afdeling kan honoreres for at være ansvarlig for aktiviteten. Fordelingen aftales mellem de deltagende afdelinger.

HOG TOUR

Indcyklede sponsorbidrag fra børnespinning tilgår afdelingerne.

Nye sponsoraktiviteter

Hvis en afdeling foreslår en ny sponsoraktivitet og aktiviteten realiseres, tilfalder der afdeling 10 % af første års nettoindtægt ved arrangementet.

Sponsorater, der gives til et bestemt stævne eller arrangement

Tøj- og/eller materielsponsorater, præmier går sponsoratet ubeskåret til stævne og/eller arrangement. Værdien indgår ikke i de samlede sponsormidler.

Ved kontantsponsorater tilfalder, der HOG 10 % af kontantsponsoraterne.

Sponsorater, der gives som betaling for udført arbejde

Sponsorater, der gives som betaling for udført arbejde i HOGs navn tilfalder ubeskåret de, der udfører opgaven. Beløbet indgår ikke i de samlede sponsormidler.

Særlige forhold

Rejseklubber og Fodbold Oldboys 30+

Ved nye sponsorer i HOGs nærområde tilfalder der HOG 10 % af sponsoraterne. Det er Sponsorudvalget, der afgør, om en sponsor ligger i HOGs nærområde.

Relationer til holdsamarbejder

Følgende regler gælder:

- Holdsamarbejderne kan ikke have selvstændige sponsorer.
- Når et holdsamarbejde skal modtage sponsormidler, skal de have dem fra de involverede afdelinger.